

Il tuo sistema ordini – Specifiche

Oct 14, 2026 · @Luca

La tua pizzeria, i tuoi ordini, zero commissioni

Un sito ordini con il tuo nome, la tua cassa e la tua stampante: il cliente ordina dal telefono, la comanda esce stampata in pizzeria, e ogni euro resta a te. Non è un prototipo: è lo stesso sistema che ogni sera gestisce gli ordini di una pizzeria in attività.

Cosa ottieni	Il numero
Commissioni sugli ordini	0%
Tempo per ricevere un ordine in cucina	pochi secondi, stampato da solo
App da scaricare per il cliente	nessuna: si installa dal sito
Combinazioni di prezzo verificate dal server	tutte, sul tuo listino
Dispositivi supportati	telefono, tablet, PC, terminale cassa Android

Il venerdì sera di oggi

Il telefono squilla mentre hai le mani nell'impasto, il nome si capisce a metà, l'indirizzo lo scrivi su un foglietto. Intanto le piattaforme di delivery si tengono una fetta di ogni ordine e i clienti diventano loro, non tuoi.

- **Telefono occupato = ordine perso.** Chi trova occupato ordina altrove.
- **Errori di trascrizione.** Pizza sbagliata, citofono sbagliato, cliente scontento.
- **Commissioni.** Ogni pizza venduta su una piattaforma ti rende meno di quella venduta al banco.
- **Nessun contatto con il cliente.** Non hai la sua email, non puoi richiamarlo con un'offerta.

Con il tuo sistema ordini il cliente scrive da solo nome, indirizzo e città, sceglie l'orario e paga alla consegna. Tu ricevi la comanda già pronta, stampata.

Cosa vede il tuo cliente

Un sito veloce con il tuo logo e i tuoi colori, che sul telefono si comporta come un'app: si aggiunge alla schermata home con un tocco, senza passare dagli store.

Funzione	Cosa fa per te
Menù per categorie	Pizze, fritti, dolci, bevande, con ingredienti, prezzi e bollini (vegetariana, 18+)
Prodotto finito	Lo segni come "finito" e sparisce dagli ordini all'istante
Consegna o ritiro	Indirizzo e città per il domicilio, costo di consegna e ordine minimo applicati in automatico
Fasce orarie	Il cliente sceglie l'orario tra quelli che puoi davvero rispettare
Coupon	Codici sconto per lanci, clienti fedeli, serate lente
Segui il tuo ordine	Una pagina che si aggiorna da sola: ricevuto, accettato, in preparazione, al corriere, consegnato
Notifiche sul telefono	"La tua pizza è pronta", "Il corriere sta arrivando"
Email automatiche	Conferma d'ordine, accettazione con orario, eventuale rifiuto con il motivo
Ordine dal tavolo	Un QR sul tavolo: il cliente ordina dal posto, la comanda arriva in cassa
Pagina offline	Se cade la rete, niente pagina bianca: un messaggio chiaro

Cosa vede la tua pizzeria

Gli ordini arrivano in cassa con un campanello e, quando li accetti, la comanda esce stampata da sola dal terminale. Niente fogli, niente richiamate per capire l'indirizzo.

- **Cassa su PC o tablet:** gli ordini divisi in "da confermare", "in lavorazione" e "chiusi stasera".
- **Terminale cassa Android con stampante:** pulsanti grandi, stampa automatica della comanda, ristampa con un tocco.
- **Pausa 30 minuti:** troppi ordini? I clienti vedono l'orario di ripresa e gli ordini riaprono da soli.
- **Chiudi per oggi:** stop agli ordini online con un tocco, riapertura automatica il mattino dopo.
- **Rifiuto con motivo:** troppi ordini, prodotto finito, fuori zona. Il cliente lo legge nella mail, nessuna telefonata imbarazzante.

- **Più dispositivi insieme:** cassa, tablet e telefono vedono gli stessi ordini nello stesso momento.

Ogni ordine segue un percorso chiaro e il cliente sa sempre a che punto è



percorso di un ordine · 1 decisione, 3 strade

Il cliente riceve un avviso solo nei momenti che contano: quando l'ordine è accettato, quando parte il corriere o quando la pizza è pronta al banco.

Il tuo pannello di controllo

Cambi un prezzo, premi salva, ed è già sul sito, sugli ordini dal tavolo e nel controllo prezzi del server. Un solo posto per tutto, senza chiamare nessuno.

- **Menù unico:** prezzi, nomi, ingredienti, prodotti nuovi, prodotti tolti. Le pizze si ordinano da sole in ordine alfabetico.
- **Attivo / non attivo:** togli un prodotto per un periodo senza cancellarlo; per una sola sera c'è il menù rapido.
- **Incassi della serata:** totale, numero di ordini, scontrino medio, pizza più venduta.
- **Coupon:** sconti generali o personali, validi solo per il cliente a cui li mandi.
- **Clienti:** offerte via email a chi non ordina da un po', solo a chi ha dato il consenso.
- **Copia di ogni ordine via email:** a te, al socio, al commercialista, a chi vuoi.

Sicuro e in regola, già dal primo giorno

Nessuno può ordinare una pizza a 1 centesimo: il prezzo lo ricalcola sempre il server sul tuo listino, non il telefono del cliente. Le regole italiane sono già dentro.

Area	Cosa è già fatto
Prezzi	Ricalcolati dal server: prezzi, quantità, consegna, minimo d'ordine e coupon
Privacy (GDPR)	Informativa privacy, consenso obbligatorio in registrazione, consenso offerte separato
Dati aziendali	Ragione sociale e Partita IVA nel piè di pagina, orari visibili a Google
Alcolici	Bollino 18+, dichiarazione di maggiore età, nota "controllare documento" sulla comanda
Accessi	Blocco di 15 minuti dopo 8 password sbagliate, password cifrate
"Segui ordine"	Visibile solo con il link personale del cliente
File riservati	Database, chiavi e configurazioni non scaricabili dal browser

Quanto ti resta in tasca

Con 40 ordini a settimana da 22 € e una commissione del 25%, una piattaforma si tiene circa 220 € a settimana: più di 11.000 € in un anno. Con il tuo sistema quella cifra resta a te.

	Piattaforma di delivery	Il tuo sistema ordini
Commissione su ogni ordine	una percentuale su ogni scontrino	0%
Clienti e contatti	della piattaforma	tuoi: nome, telefono, email
Marchio	in mezzo a decine di concorrenti	solo il tuo
Menù e prezzi	regole e listini della piattaforma	li decidi tu, cambi in un minuto
Offerte e coupon	a condizioni della piattaforma	quando vuoi, a chi vuoi

	Piattaforma di delivery	Il tuo sistema ordini
Chiusura o pausa	dal loro pannello	un tocco dalla tua cassa

I numeri del calcolo sono un esempio: con i tuoi ordini reali e la commissione che paghi oggi rifacciamo il conto insieme.

Hai già un sito? Resta com'è

Non devi buttare niente: gli ordini online si aggiungono accanto al sito che hai già, con i tuoi colori e il tuo logo.

Formula	Come funziona	Avvio	Canone
Pulsante "Ordina online"	Gli ordini vivono su un indirizzo tuo, tipo ordina.tuapizzeria.it ; sul tuo sito c'è solo il pulsante che ci porta	790 €	79 €/mese
Lo inseriamo noi	Mettiamo noi il pulsante nel tuo sito (WordPress, Wix o su misura) e ci coordiniamo con chi lo gestisce	+ 150 € una tantum	-
Sito completo + ordini	Per chi ha un sito vecchio o solo i social: home, chi siamo, contatti e ordini con il tuo dominio	990 €	79 €/mese

Serve solo che chi gestisce il tuo dominio aggiunga un record DNS: un'operazione di pochi minuti. App installabile, notifiche e "segui l'ordine" funzionano in tutte le formule.

Come si parte

Tu ci dai menù, orari e logo; noi consegniamo il sito acceso, la cassa configurata e il terminale che stampa.

1. **Prova la demo** sul telefono, su softwarepizzeria.it/demo: ordina come un cliente e accetta l'ordine dalla cassa.
2. **Ci mandi il materiale**: menù con prezzi, orari, zone e costo di consegna, logo, Partita IVA e ragione sociale.
3. **Prepariamo il tuo sito** con i tuoi colori e il tuo dominio, e lo provi in anteprima.
4. **Configuriamo cassa e terminale** e ti mostriamo come si usano in mezz'ora.
5. **Si accende**: QR sui tavoli, link su Instagram, Google e volantini.

Cosa è incluso: sito ordini, cassa, app per il terminale con stampa, pannello admin, privacy e pagine legali, supporto all'avvio.

Prezzi: un costo di avvio e un canone mensile che copre hosting, aggiornamenti, sicurezza e assistenza.

	Base	Completo
Cosa include	Sito ordini, cassa web, pannello admin, email, privacy	Tutto il Base + app terminale con stampa, ordini dal tavolo con QR, coupon, offerte ai clienti
Avvio (una tantum)	690 €	990 €
Canone mensile	49 €	79 €
Terminale con stampante	-	a prezzo di costo o a noleggio

Non vuoi pagare l'avvio tutto insieme? Lo dividi in 6 rate mensili senza interessi, insieme al canone. Il piano Completo si ripaga con meno di 4 ordini al mese rispetto a una piattaforma che trattiene il 25%.

Campagna marketing (facoltativa, a parte): il sito porta ordini solo se la gente lo conosce. Ti aiutiamo a spostare i clienti dal telefono e dalle piattaforme al tuo sito.

Pacchetto	Cosa include	Prezzo
Lancio	Scheda Google sistemata con link agli ordini, QR per tavoli e banco, grafica per volantini e cartoni pizza, 4 post e 4 storie per Instagram e Facebook	390 € una tantum
Crescita	Campagna Instagram e Facebook nella tua zona, 8 post al mese, coupon "primo ordine", email ai clienti che non ordinano da un po', report mensile degli ordini portati	149 € al mese

Il budget pubblicitario (quanto spendi su Instagram e Facebook) è a parte e lo decidi tu: per una pizzeria di quartiere si parte bene da 5-10 € al giorno.

Per chi parte adesso: prezzo del canone bloccato per 2 anni per i primi 5 locali.

Prossimo passo: una prova dal vivo di 20 minuti in pizzeria, con il tuo menù già caricato nella demo. Scrivi a info@softwarepizzeria.it.